

CrisisGame

Crisiscommunicatie

Een crisis heeft grote impact op een organisatie, en kan zelfs het voortbestaan ervan bedreigen. Een goede crisiscommunicatie is een absoluut vereiste. Het eerste uur -onder crisiscommunicatieadviseurs ook wel het 'golden hour' genoemd- is cruciaal.

De waarheid moet boven tafel komen. Pas dan kan (en moet) je die naar buiten brengen. Niet alleen moet informatie vergaard worden, geanalyseerd en gedeeld worden, het moet ook naar buiten gebracht worden. Bewust belangrijke zaken achterhouden is niet verstandig. Stil houden en (te lang) wachten is uiteindelijk vaak fataal (vrij naar *De Volkskrant 10 juni 2008*). Maar wat breng je in een persconferentie?

Crisismanagement

Een crisis komt altijd onverwacht. Het werk van een crisismanager bestaat echter paradoxaal genoeg juist uit een goede voorbereiding. Crisismanagement, crisiscommunicatie, crisisplan, crisisteam, crisiscentrum: het zijn allemaal voorwaarden voor het goed managen van een crisis. Allerbelangrijkste is echter dat deze niet alleen goed voorbereid is, maar ook heeft geoefend. Natuurlijk hoop je dat een ramp zich nooit zal voordoen, maar als hij zich voordoet moet je voorbereid zijn, niet alleen op papier, maar 'in het echt'. Dat kan alleen door het simuleren van een ramp, zodat een echte rampbestrijding uitgetest wordt.

Crisisbeheersing

Als je een ramp in alle details naspeelt is dat natuurlijk een perfecte oefening. Maar helaas ook bijzonder kostbaar. Als je één aspect daarvan test -bijvoorbeeld de communicatieprocedure- weet je wel dat dat (technisch) goed zal functioneren, maar dan heb je nog geen idee of dat ook het geval is als alle factoren van een ramp meespelen: stress, grote hoeveelheid aan informatie, snelle en effectieve besluitvorming, analyse van de situatie, politiek-bestuurlijke processen, intermenselijke contacten, persoonlijke emoties, effectief vergaderen, onderling vertrouwen.... Juist al die factoren komen in ons Crisis Game aan de orde. Het is een Managing Game, Crisisbeheersing, Communicatie Spel en Rampscenario in één. Daarnaast willen we, naast een reële situatie oefenen, ook nog een individueel beeld krijgen van (alle) sterke en zwakke kanten van een crisismanager krijgen. Daarom is het Crisis Game ook een individueel assessments. Of, in de termen van de Brandweer: een I.O.T.: Individuele Operationele Training. Oftewel: multifunctioneel tegen lage kosten.

CrisisGame

De CrisisGame duurt 4 uur en wordt uitgevoerd door 4 personen:

(trainings)acteurs + organisatiedeskundige.

De opbouw van de CrisisGame zoals we dat voor Brandweer en Politie hebben ontwikkeld is de volgende:

- instructie + briefing
- leiden teamoverleg
- informatieverwerking, besluitvorming en individuele gesprekken (3 rondes)
- voorbereiding + uitvoering persconferentie
- eindevaluatie

met tussen de onderdelen vaste momenten voor feedback van acteur(s) en observator

Tarieven

- basisprijs Crisisgame € 1.350
- volledig rapport € 400
- beperkte rapportage € 200
- maatwerk scenario € 1.500
- reiskosten € 0,30 per km

Indien u minimaal 8 identieke CrisisGames afneemt is de basisprijs inclusief een maatwerk scenario.

Voor een vrijblijvende 'direct klaar' offerte zie:

<http://www.livingtale.nl/offerte-crisisgame.html>

LivingTale biedt ook

Theater Maatwerk www.theatermaatwerk.biz

Assessments www.assessmentsite.nl

Teambuilding www.teambuildingtheater.nl

Trainingsacteur www.trainingsacteur.nl

Verbetertraining www.trainingen.org

Crisisbeheersing www.crisisgame.nl

Dagvoorzitter www.dag-voorzitter.nl

Acts www.livingtale.nl/theateracts.html

Theater aan Tafel www.livingtale.nl/theaterdiners.html